

NOEMÍ JIMÉNEZ

LIC. COMUNICACIÓN Y MEDIOS

Celular: +52 55 6791 9408
correo: noemijim1505@gmail.com
www.linkedin.com/in/noemi-jimenez15
Portafolio: noemijim.com
Ciudad de México, México

RESUMEN

Lic. Comunicación y Medios. Excelente capacidad para trabajar en equipo y desarrollo de proyectos. Apasionada por el periodismo deportivo y la creación de estrategias efectivas de comunicación.

Mi trabajo se enfoca en crear contenido de valor, para establecer una relación de confianza con el público y destacar frente a la competencia. Para lograrlo, me dedico a investigar, escribir y publicar información veraz, confiable y útil, que pueda satisfacer sus necesidades e intereses.

COMPETENCIAS

- Manejo de Redes Sociales
- Marketing Digital
- Redacción Periodística
- Producción audiovisual
- Diseño jr
- Gestión de proyectos

HABILIDADES

- Microsoft
- Audacity
- Final Cut Pro
- Adobe Premiere
- Adobe Illustrator
- Adobe Audition
- Canva
- WIX

EXPERIENCIA LABORAL

Marketing Digital

Creativo 115 | May 2023 - Actualidad

- Gestión de proyectos de campañas de marketing.
- Diseño y desarrollo de estrategias innovadoras para campañas de marketing, optimizando recursos y maximizando la efectividad de las acciones promocionales.
- Monitoreo estratégico de redes sociales para identificar oportunidades de interacción y establecer una sólida presencia de la marca, gestionando la reputación online y fomentando el compromiso de la comunidad digital.
- Análisis exhaustivo de datos de redes sociales para obtener información valiosa sobre el comportamiento del consumidor, tendencias del mercado y oportunidades de mejora, utilizando herramientas y métricas relevantes.
- Implementación y gestión de sistemas de CRM (Customer Relationship Management) para la gestión eficiente de clientes potenciales y clientes existentes, optimizando la comunicación, la fidelización y el seguimiento de las relaciones comerciales.

Social Media Manager Jr

Creativo 115 | Ene 2023 - May 2023

- Responsable de administrar las redes sociales de Aula 7 y ADRA México, desarrollando estrategias efectivas de marketing digital y cumpliendo con los objetivos establecidos.
- Responsable de la creación de contenido visual, escrito y audiovisual, así como de la planeación y programación de publicaciones en redes sociales.
- Monitoreo constante de las publicaciones, analizando tráfico, interacciones y tendencias de la industria para optimizar la presencia online de las marcas.

Editor de video

AICOM | Ago 2022- Dic 2022

- Encargada de producción audiovisual y gestión de biblioteca de efectos para proyectos diversos.
- Experiencia en gestión de cámaras, fotografía y producción de videos institucionales.
- Habilidad en edición de videos en programas como Final Cut Pro, After Effects y Premiere.
- Experta en subtitulado de videos (Inglés, Portugués y Español)
- Participación en la redacción de algunos artículos periodísticos para ABJ noticias.

IDIOMAS

Español:

Idioma nativo

Inglés Avanzado:

EF Level 12 Upper Intermediate

CEFR Level B2

Portugués Intermedio:

Intermedio - Intercambio en Brasil

CURSOS

Introducción a Adobe Illustrator

Domestika 2020

- Uso de la herramienta desde cero
- Creación de gráficos vectoriales

Curso Periodismo digital y fake news

UNAM por Coursera 2021

- Técnicas periodísticas
- Periodismo digital seguro, con ética y perspectiva de género - Fake news

Curso Fundamentos de la Gestión de Proyectos

Google por Coursera 202

- Estructura y cultura organizacional
- El ciclo de vida de la gestión de proyectos y las metodologías.

The Complete Course on Sports Journalism

Udemy 2022

- Transmisión en vivo
- Cobertura del juego
- Historia del periodismo deportivo

EXPERIENCIA LABORAL

Community Manager

Explora Alberta | Jun 2022- Dic 2022

- Edición de fotografías para su uso en plataformas en línea
- Ejecución de análisis de competencias, seguimiento de tendencias e identificación de nuevas oportunidades en el mercado
- Creación y programación contenido para perfiles de redes sociales con un enfoque en Instagram, Facebook y TikTok
- Desarrollo de copy y contenido creativo para campañas de marketing en las plataformas de redes sociales mencionadas anteriormente.

Productor Audiovisual Jr.

UMN | Ago 2021-May 2022

- Producción, escritura de guión, edición y grabación de videos de contenidos audiovisuales.
- Responsable de la gestión de calidad, precisión y eficacia de proyectos audiovisuales.
- Operador de cámara y audio en distintos proyectos.

Becario Comunicación Institucional

Universidad de Montemorelos | Ago 2020 - May 2021

- Creador de contenidos multimedia, con habilidades de comunicación efectiva frente a la cámara.
- Gestión de comunidades en línea y creación de contenido para plataformas digitales.
- Producción y edición de contenido audiovisual, así como en la redacción de artículos periodísticos.

Asistente de producción

UMTV | Ago 2019 - May 2020

- Participación en los procesos de producción audiovisual (pre-producción, producción y post-producción)
- Aprendizaje en manejo de cámara DSLR y de transmisiones
- Aprendizaje en manejo del audio.

HISTORIA ACADÉMICA

Universidad de Montemorelos

Licenciatura en Comunicación y Medios | 2019 - 2023

- Miembro de la Federación Estudiantil

Centro Universitario Adventista de São Paulo

Comunicação Social | Ago 2022 - Dic 2022

- Estudiante de Intercambio